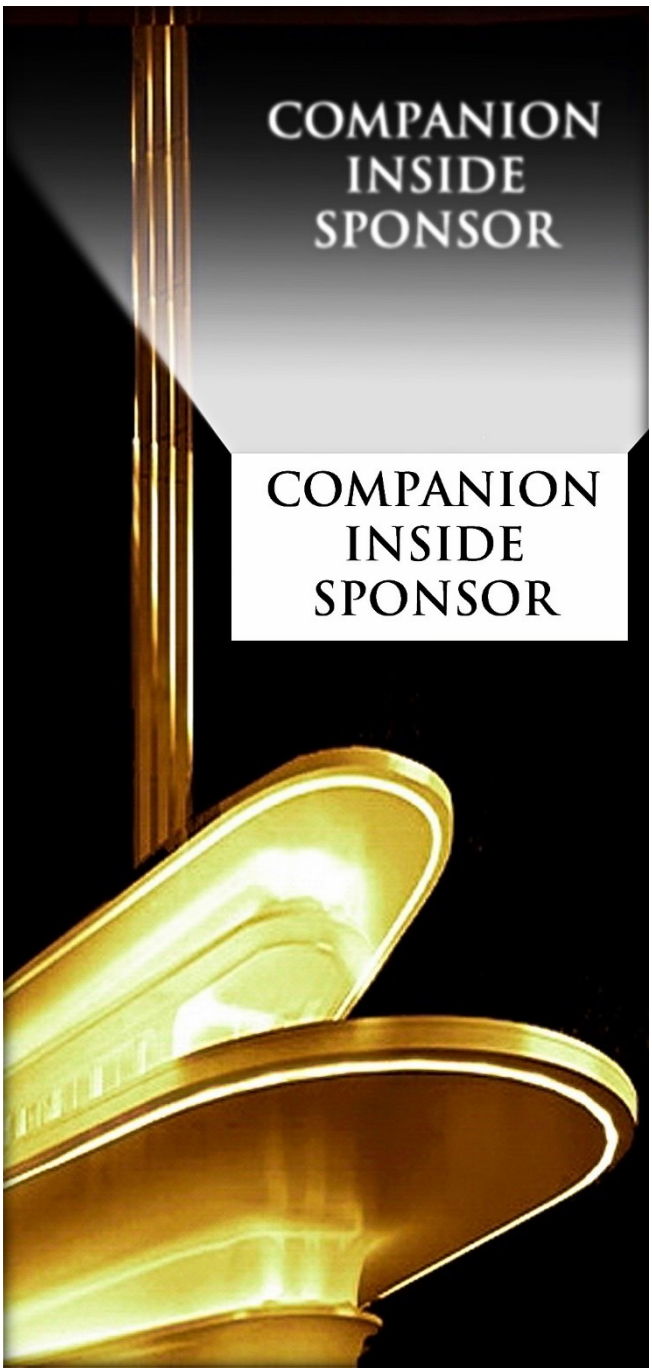
Giacomina Lapenna

Strategia della Comunicazione e Immagine

Management Psicologico e Organizzazione

COMPANION INSIDE SPONSOR

EDIZIONI GIACOMINA LAPENNA



IL LIBRO,
NOTO ED ATTUALE,
CHE SI FA REGALO:
CON ALL'INTERNO
IL MESSAGGIO PERSONALIZZATO.

UNO STRUMENTO INEDITO
DI
COMUNICAZIONE & PUBBLICITÀ:
UNICO, FLESSIBILE,
MIRATO, DUREVOLE,
PRESTIGIOSO E RINNOVABILE.

CON UN COSTO CONTATTO NETTO:
PARI A 3 CAFFÈ.

Giacomina Lapenna s.r.l.
Membro di EUPRERA. European PR Education & Research Association.
Sede sociale: Via Battistotti Sassi, 14 20133 Milano Italia Unità locale & Campus formativo: Via Feltrinelli, 17 25084 Gargnano (Brescia) Italia
Telefoni +39027388382 +393386253084 +393496101028 Video Call Multiparty Meeting CNR www.mm.cedrc.cnr.it/GIACOMINALAPENNA
E-Mail lapenna@giacominalapenna.com PEC info@pec.giacominalapenna.com
Siti Web Internet www.giacominalapenna.it www.edizionigiacominalapenna.it www.scuolamedicoscientifica.it www.saleesali.com
Numero R.I., Codice Fiscale e Partita IVA 03716540962 Codice Banca IBAN IT95N0307502200CC8501068490
Capitale Sociale interamente versato €uro 10.000,00

COMPANION INSIDE SPONSOR

Premessa storica

La sponsorizzazione, da parte di Privati e Organizzazioni, di libri e pubblicazioni ha una storia, ormai, centenaria, ed è uno strumento, importante ed incisivo, di comunicazione asincrona, per affermare un messaggio e incrementare i propri indici di popolarità e notorietà, al fine di ottenere il consenso dei Pubblici di riferimento.
In particolare, fino a circa dieci anni fa, la sponsorizzazione classica editoriale si riferiva, necessariamente, al solo e puro "branding" esterno delle due copertine di un libro selezionato, unica opportunità di fatto, allora, a disposizione dello sponsor.
Tale confine obbligato di comunicazione non certo dipendeva da carenza di iniziativa e di creatività degli editori o degli stessi sponsors, ma era l'effetto inevitabile delle ristrette e poco flessibili tecnologie di stampa e pubblicazione, a disposizione.
Quale è stato lo scenario, in sintesi, fino ad oggi?
Gli editori, obbligati dai rigidi sistemi di stampa erano costretti, per poter offrire un prezzo economico e vantaggioso, a quantità di minimi di produzione numerosi, di almeno alcune migliaia di libri (5.000-10.000), specularmente gli sponsors, pur potendo contare su un costo pro copia conveniente allo scopo omaggio, si scontravano con l'obbligo di un investimento complessivo iniziale pesante ed oneroso, che li spingeva, ovviamente, a impossessarsi interamente dell'opera di turno, con l'apposizione del proprio marchio (branding), in prima e ultima di copertina.
Di conseguenza l'offerta degli editori, per evitare che un'opera si vedesse ristretta al solo pubblico esclusivo degli sponsors e quindi invendibile a tutti i lettori potenziali, è sempre stata ben separata e distinta: da una parte i libri destinati ad una larga diffusione e alla normale vendita editoriale e dall'altra i libri (indipendentemente dal loro valore qualitativo) ritenuti di interesse meno generale, destinati, a titolo di omaggio tramite gli sponsors, a pubblici più esclusivi e quindi meno numerosi.
Tutto ciò, per molti decenni, ha fatto sì che gli sponsors abbiano potuto contare su una varietà di libri selezionabili piuttosto esigua e anche molto spesso "percepita", a torto, di "seconda seconda scelta" dagli stessi pubblici omaggiati di riferimento, per la scarsa notorietà dei titoli.
Di fatto, per i vari motivi citati produttivi ed economici, fino ad ora mai si è potuto assistere a sponsorizzazioni editoriali di libri di interesse generale, di larga diffusione e tantomeno di successo.
Libri vendita e libri branding hanno, quindi, avuto sempre percorsi separati.

Da alcuni anni, questo status quo sta subendo profonde modifiche essenziali e, in breve, sarà del tutto rivoluzionato radicalmente.
Infatti già oggi, gli editori, più attenti e più preparati, sono in grado di offrire una sponsorizzazione editoriale decisamente diversa e più utile: con una soglia minima richiesta solo di 200 copie per volta, molto meno impegnativa nell'investimento complessivo e di accesso, meno costosa per singola copia, totalmente inclusiva senza esclusione di nessun titolo (anche i più noti e richiesti), più flessibile, più moderna, più partecipativa più mirata e adeguata ai diversi obiettivi emergenti, più incisiva nella comunicazione, più dedicata, completamente personalizzata, "un abito su misura" modificabile.

Questa nuova impostazione si chiama "**Companion Inside Sponsor**", definizione inglese che la descrive precisamente nel suo intrinseco significato: Sponsor partner all'interno del libro.
Quindi non si tratta solo di una forma nuova di sponsorizzazione o di branding editoriale, ma bensì di un vero e proprio inedito strumento comunicativo di marketing (anche privato e personale), sempre utile e utilizzabile continuativamente in qualsiasi Piano Media per Pubbliche Relazioni, Promozione, Pubblicità, Public Affair, Branding, Eventi, Meeting, Anniversari, Commemorazioni storiche, Canvass e altre occasioni convenienti.

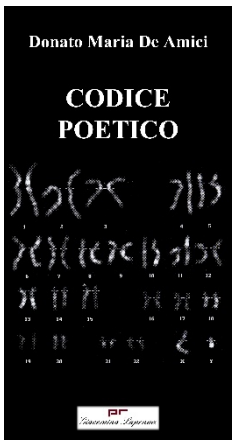
Che cosa è?

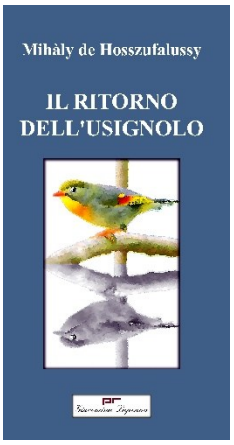
"**Companion Inside Sponsor**" è due "cose" insieme, unite e parallele: sia **un servizio** innovativo, a cura dell'Editore, che **un'opportunità** di comunicazione avanzata, a cura dello Sponsor.
L'Editore offre l'intero listino vendita, senza esclusioni di titoli, in formato cm. 21 x 11, per una personalizzazione di comunicazione mirata all'interno dei libri, al fine di omaggio divulgativo.
Inoltre provvede con un'assistenza completa e continuativa, all'individuazione del titolo, alla impostazione

e alla realizzazione, parziale o anche completa, del progetto finale e dei definitivi, fino alla stampa finale.

Lo Sponsor scegliendo, in piena autonomia, il libro preferito e più consono ai diversi obiettivi situazionali, con testo, immagini, disegni, contenuti e grafica di propria ideazione, può personalizzare le pagine, intestate con il proprio marchio, a disposizione.

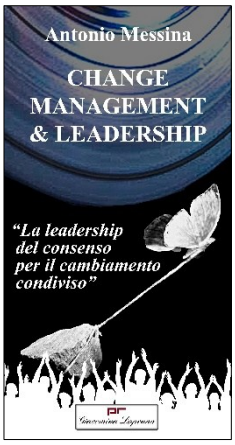
IN LINGUA ITALIANA





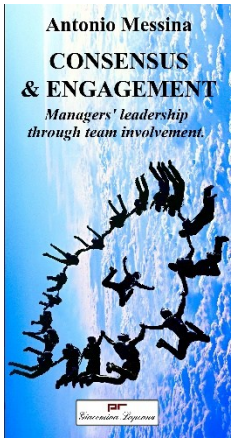








IN LINGUA INGLESE



Come?

Lo Sponsor, scelto il titolo utile, ha a disposizione due spazi totalmente riservati (in formato bianco e nero e/o a colori), all'inizio e alla fine del libro.

Il primo consiste in un box di circa cm 3,50 x 9,50, inserito a pagina 2 del libro, in prossimità degli estremi dell'opera. A puro titolo di esempio:



Il secondo spazio è costituito dalla parte finale del volume: un vero e proprio “libro dentro il libro”, a completa disposizione dello Sponsor, introdotto da una “copertina”, di default, espressamente dedicata (cm. 21 x 11) e consistente in un numero massimo di 15 (quindici) facciate intere (cm. 21 x 11), intestate a marchio proprio, che possono ospitare informazioni, messaggi, illustrazioni, anche variabili nel tempo, in funzione degli obiettivi e dei piani di comunicazione previsti.

Lo spazio totale (massimo) di comunicazione, a completa discrezione dello Sponsor, può contare, dunque, su un box introduttivo all’inizio, più “il libro dello Sponsor”, 16 facciate (8 pagine) in coda.

A puro titolo di esempio: una copertina e alcune pagine interne.



ristorante
cacio&pepe

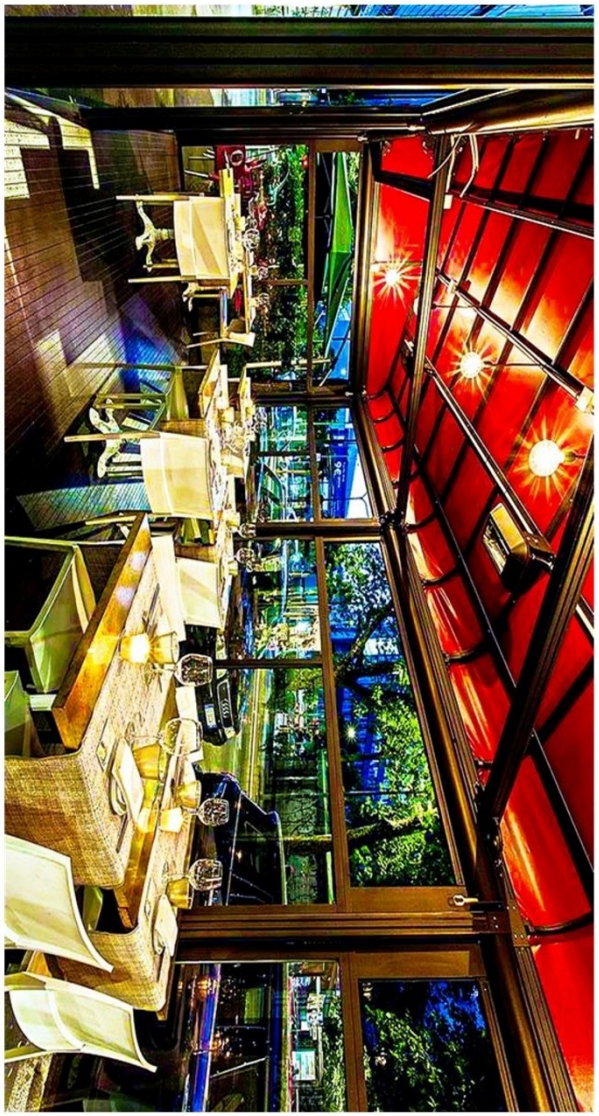
Viale Gian Galeazzo, 3 20136 Milano Italia Tel. +390283242509
Web: www.ristorantecacioepepe.it Mail: ristocacioepepe@gmail.com



491

kandoo
nippon restaurant

Viale Corsica, 38 20137 Milano Italia Tel. 02.70126079 Cel. 328.2034758
web: www.kandoosushimilano.it mail: info@kandoosushimilano.it



480

residence
Borgo dei Limoni

Gargnano Lago di Garda Italia www.borgodeilimoni.it Tel.+39 036571440 info@borgodeilimoni.it









476

LAGOMAR
IL PESCATO DI MARAI
Toscolano Maderno (BS) Lago di Garda Italia Tel.+39 0365643671 Fax.+39 0365547364 Mail pescherialagomarfish@virgilio.it





- Per i prodotti, invece, conservati e surgelati, ricerchiamo e scegliamo, in prima persona, continuamente i migliori produttori italiani ed internazionali, con un contatto diretto alla fonte, senza filtri ed intermediari.
- Il codice di "autocontrollo di qualità", il famoso ormai "quality check", noi lo applichiamo spontaneamente da sempre, si chiama: "prova Marai", e non riguarda solo aspetti come la freschezza e la provenienza, ma anche e soprattutto il gusto. Se il nostro pescato non passa la "prova Marai" viene trattenuto e scartato. Questa modalità selettiva consente di mantenere un livello professionale, alto ed omogeneo, di qualità nel tempo: quello che i nostri Clienti si aspettano da noi e che chiamano lo "standard Marai".



Un impegno quotidiano nel selezionare il miglior pescato del mondo ed i professionsiti capaci di trovarlo.

Questo lo sforzo della nostra promessa.

ristorante
cacio&pepe
Viale Gian Galeazzo, 3 20136 Milano Italia Tel. +390283242509
Web: www.ristorantecacioepepe.it Mail: ristocacioepepe@gmail.com

UN RISTORANTE ROMANO ALLE RADICI DELL'ANTICA MILANO ROMANA

Le origini di **Milano** (probabilmente più antica di Roma 753 a.C.) si perdono nei millenni, con gli Etruschi che dominavano la zona, fino a che i Celti (la tribù degli Insubri) li sconfissero e fondarono il primo vero e proprio villaggio abitato, nel 590 a.C, con l'accreditato nome di ***Medhelan*** (parola celtica: "in mezzo alla pianura", "pianura di mezzo" oppure "luogo fra corsi d'acqua"), nei pressi di un loro antico santuario, situato nei pressi della moderna Piazza della Scala (centro città, quindi, in epoca celtica).



I primi scontri con i Romani risalgono al 385 a.C, fino alla decisiva battaglia del fiume Oglio del 223 a.C. che consentì, dopo un aspro assedio, nel 222 a.C., la definitiva conquista romana di Milano, in seguito ridenominata nel latino ***Mediolanum*** (identico significato), e il centro si spostò da Piazza della Scala a Piazza S. Sepolcro, il foro.

La città di epoca romana era molto più piccola di quella moderna e copriva un'area coincidente con quella che oggi, in linea di massima, definiamo "centro" ed era protetta da una cinta muraria chiusa, con 9 Porte, delimitata dalle seguenti vie che la circondavano, da sud in senso anti orario: Maddalena (Porta Romana), Larga (Porta Tonsa/Tosa), Verziere (Porta Herculea), Durini/Cerva, San Babila (Porta Argentea), Montenapoleone (Porta Aurea/Nova), Monte di Pietà, Dell'Orso (Porta Comacina), Cusani, Largo Cairoli (Porta Jovia), San Giovanni sul Muro (Porta Vercellina), Magenta, Nirone (Circo romano), Santa Valeria, Cappuccio, Circo, Del Torchio (Porta Ticinese), San Vito, Disciplini.

Nei secoli si sviluppò progressivamente, divenendo prima *municipium* (49 a.C.) e poi anche capitale dell'Impero romano d'Occidente de facto (286 d. C. - 402 d.C.).

Una storia lunga e importante: quasi 700 anni di civiltà comune.

kandoo
nippon restaurant
Viale Corsica, 38 20137 Milano Italia Tel. 02.70126079 Cel. 328.2034758
web: www.kandoosushimilano.it mail: info@kandoosushimilano.it

esterno, protetto da rumori ed intemperie, direttamente sul viale alberato: una bella veranda coperta, tutta a vetri, un vero e proprio giardino d'inverno, con oltre 30 posti, dove si può mangiare sia col caldo che col freddo, oltre che fumare, volendo.

Le sensazioni principali, secondo la testimonianza dei Clienti, sono: eleganza ed atmosfera.

Si tratta quindi di un luogo ottimale dove, oltre a mangiare bene, poter trascorrere momenti di relax, in una location elegante e dalle atmosfere minimali ma uniche, sia per motivi personali che professionali.

Venire da Kandoo è gradevole,
ma, col tempo,
è ancora più gradevole "la voglia" di ritornarci.



ristorante
cacio&pepe

Viale Gian Galeazzo, 3 20136 Milano Italia Tel. +390283242509
Web: www.ristorantecacioepepe.it Mail: ristocacioepepe@gmail.com

I NOSTRI SERVIZI ON DEMAND

PRANZO DI LAVORO

Cacio & Pepe propone, tutti i giorni, un servizio dedicato al business lunch, con proposte molto curate e convenienti, oltre alla possibilità di poter usufruire del menu alla carta.

Le proposte di *"easy lunch"* sono perfettamente indicate, per qualità e velocità di esecuzione, al professionista e alle sue necessità di sostare rapidamente, per un pranzo rapido ma di qualità, senza rinunciare al servizio e al piacere della pausa.

CENE AZIENDALI

Su prenotazione a richiesta, è possibile riservare un'area specifica del ristorante per organizzare cene aziendali, la location curata nel dettaglio si presta elegantemente a far da cornice per incontri di lavoro mirati, avendo la risorsa di usufruire di Chef proprio e dell'alta qualità delle sue proposte, personalizzando il menù della serata a tema.

FESTE PRIVATE

Su prenotazione a richiesta, il locale è riservabile per eventi privati come cerimonie, compleanni e private party.

Lo Staff è a disposizione, con tutta la sua esperienza e professionalità, nel ruolo di consulente per realizzare al meglio ogni richiesta e per la guida alla valutazione dei progetti.

Il servizio e il menu' a tema sono mirati e personalizzabili.

CATERING

Su prenotazione a richiesta, è a disposizione la possibilita' di organizzare un servizio completo di catering direttamente a domicilio. La grande professionalita' ed esperienza, insieme all'altissima qualita' dei prodotti, trasformeranno ogni evento in un appuntamento di sicuro successo per tutti gli invitati.

DEHORS

Il locale dispone di un ampio spazio esterno per pranzare o cenare all'aperto durante la bella stagione. I tavoli, elegantemente allestiti, sono ideali per accogliere cene di coppia o serate tra amici.

PERSONAL TAKE AWAY & HOME SERVICE

Su prenotazione a richiesta, si può disporre del servizio di preparazione di piatti da asporto e per la consegna a domicilio.

PARCHEGGIO CONVENZIONATO

Per il ricovero dei mezzi, vi è una convenzione esclusiva con il parcheggio di via Aurispa, a non più di100 metri dal locale.

LAGOMAR
IL PESCATO DI MARAI
Talenti di Lago e di Mare

Toscolano Maderno (BS) Lago di Garda Italia Tel.+39 0365643671 Fax.+39 0365547364 Mail pescherialagomarfish@virgilio.it

PORTFOLIO

Questa è la nostra attività.
Ciò che sappiamo fare.
Quello che potete aspettarvi da noi.



- PRODOTTI ITTICI FRESCHI
- PESCATO DI MARE
- PESCATO DI LAGO
- FORNITURA DI QUALSIASI TIPO DI PESCE SU RICHIESTA
- CRUDITA'
- FRUTTI DI MARE
- TARTARE
- IMPORTAZIONE INTERNAZIONALE DIRETTA DI OSTRICHE
- SASHIMI ITALIANO
- CARPACCI
- AFFUMICATURA SPECIALE DI PESCE FRESCO
- SELEZIONE DI PESCE E CROSTACEI VIVI IN VASCA
- GASTRONOMIA & GOURMET
- PREPARAZIONI CULINARIE SPECIALI SU RICHIESTA
- CATERING
- SPECIALITA' ALIMENTARI E ITTICHE STORICHE
- FORNITURE PER LA RISTORAZIONE
- SALI SPECIALI & AROMI
- SPECIALITÀ E SELEZIONI ITTICHE SURGELATE
- SPECIALITÀ CONSERVATE
- SERVIZIO GRATUITO DI FILETTATURA, PULITURA E CONFEZIONAMENTO SU RICHESTA

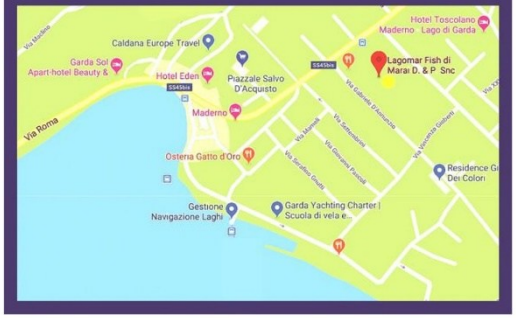
LAGOMAR
IL PESCATO DI MARAI
Talenti di Lago e di Mare

Toscolano Maderno (BS) Lago di Garda Italia Tel.+39 0365643671 Fax.+39 0365547364 Mail pescherialagomarfish@virgilio.it



LAGOMAR
IL PESCATO DI MARAI
Talenti di Lago e di Mare
da oltre 100 anni

Lagomar Fish di Donata & Paolo Marai s.n.c. Via Giordani, 11
25088 Toscolano Maderno BS Tel. +39 0365643671 Fax +39 0365547364



Giacomina Lapenna

Quale?

Di solito, il box di apertura, a pagina 2, mette in rilievo il marchio dello Sponsor, o l'identificazione della Sua iniziativa, i Suoi recapiti e un sintetico "messaggio di benvenuto" ai Pubblici di riferimento (dedica, invito, memento, richiamo storico o altri ancora).
Le pagine finali sono invece, ogni volta, tutte da studiare, impostare e realizzare in linea coerente allo scopo e ai Pubblici destinatari dell'iniziativa e del suo investimento, che lo Sponsor si sforza di perseguire, raggiungere e coinvolgere.

L'orizzonte comunicativo è potenzialmente infinito, non vi sono limiti di temi, contenuti e obiettivi: un libro è, infatti, un vettore culturale privilegiato e trasversale, aperto e inclusivo, e quindi può diffondere qualsiasi messaggio e raggiungere qualsiasi Pubblico, target e fuori target, anche inaspettatamente.

Quanto?

Quale è l'investimento richiesto?
I costi, ovviamente, dipendono dal prezzo di copertina di un libro.

La soglia minima di 200 copie, per un libro di 22,00 euro, prevede uno sconto del 60%, quindi 8,80 euro a copia, per un totale lordo di 1.760 euro IVA compresa.
Al netto del recupero IVA e del beneficio fiscale, il costo reale totale si riduce a soli 1.013,76 euro, 5,07 euro a copia, costo che può scendere ulteriormente in funzione del numero di copie richieste, fino arrivare ad un minimo di 3,17 euro per singolo volume stampato, in caso di 3.000 copie totali.

Tali importi sono strettamente "all inclusive" e "chiavi in mano": comprendono selezione, consulenza editoriale, assistenza, ideazione, studio, realizzazione e impaginazione degli spazi dello Sponsor Ospite, senza nessun altro costo accessorio escluso, fino alla stampa finale e alla consegna del libro pronto.

Dal momento dell'approvazione ("visto si stampi") dei definitivi di pubblicazione, i tempi di produzione non superano i 10-15 giorni lavorativi.

Per chi?

Trattandosi di una piccola grande rivoluzione, per budget, modalità e contenuti, la formula Companion Inside Sponsor può raggiungere davvero l'interesse e l'utilità di Tutti i Pubblici utilizzatori, professionali e privati, nelle più disparate occasioni e per i più diversi scopi.
Infatti, chiunque, sia Organizzazioni e Imprese di ogni tipo e dimensione che Professionisti e Privati, con questo mezzo di Comunicazione, può accedere alla sponsorizzazione editoriale e godere dei ritorni di immagine della stessa, a prezzi convenienti, potendo scegliere sia libro omaggio che messaggio personalizzato in totale libertà, senza vincoli di forma e di sostanza.

Quando?

Considerando la sua complessa e flessibile potenzialità, questo strumento di consenso può essere utilizzato sempre e proprio "on demand", senza precise stagionalità e andando ben oltre la consuetudine della sponsorizzazione tradizionale, un tempo molto legata a periodi festivi, anniversari e commemorazioni.

Dove?

Il servizio descritto è curato direttamente da EDIZIONI GIACOMINA LAPENNA, con sede a Milano, ed è disponibile per tutti i libri pubblicati in listino, sia in lingua italiana che inglese, con destino di consegna, nazionale e internazionale, tramite il nostro Corriere convenzionato DHL.
La consegna per Milano e dintorni è gratuita.

Perché?

Innumerevoli possono essere ragioni, motivi, benefici e convenienze per decidere di utilizzare Companion Inside Sponsor.

Questi sono alcuni dei principali:

- Un libro è per sempre: un veicolo culturale di comunicazione di alto profilo e di lungo corso.
  Dedica e messaggio (interni) dello sponsor seguono lo stesso destino.
- Per fare non solo Branding, ma per Comunicare a 360 gradi.
- Il beneficiario NON riceve in omaggio una pubblicazione qualsiasi, sconosciuta e di secondo piano, ma un libro originale, noto, di interesse e diffuso, in formato perfettamente uguale a quello in vendita, che, se lo volesse acquistare, dovrebbe pagarlo, in libreria o tramite Web, almeno 22,00 euro, quindi: anche

un valore percepito consistente del regalo.

- Per la infinita possibilità di personalizzazione della propria comunicazione.
- Un costo Contatto (arricchito da: omaggio-messaggio-branding) sobrio e contenuto tra i 3 e i 7 euro netti, poco più di qualche caffè, e in linea con qualsiasi oggetto regalo alternativo.
- Per sostituire anche un depliant di presentazione o di listino, a costi uguali, se non inferiori, col vantaggio intrinseco di essere anche un dono.
- Il "messaggio" di un depliant, o di qualsiasi altra pubblicazione istituzionale, può sopravvivere qualche giorno, una settimana se va bene.
  Il "messaggio" in un libro omaggio dura invece molto più a lungo, se non per sempre, e non corre il rischio di essere cestinato (semmai viene regalato nuovamente da chi lo ha ricevuto per primo).
- Per poter gestire una comunicazione dinamica, e non statica, mutevole nel tempo e in perfetta sinergia con l'evoluzione dei propri obiettivi.
- Per farsi ricordare, per ricordare, e per non farsi dimenticare.
- Per distinguersi.
- Per regalare e diffondere Cultura, anziché semplici gadgets.
- Per rendere sempre disponibile, consultabile e pronto il nostro messaggio nel tempo.
- Per moltiplicare le potenziali referenze attive.
- Per incrementare notorietà, popolarità, immagine e consenso.
- Per invitare ad un'azione o ad una collaborazione desiderate.
- Per presentazioni istituzionali e di attività, per scopo regalo ricorrente, per lancio di nuovi prodotti e servizi, per campagne promozionali, per listini e menu, per eventi, manifestazioni, convegni e canvass aziendali, per Clienti speciali e Pubblici potenziali elettivi, per matrimoni e ricorrenze speciali e ben altro ancora.

Chi contattare?

Per informazioni e preventivi si invita a contattare i seguenti recapiti telefonici dedicati:

+393386253084 e/o **+393496101028**

In alternativa, si può rivolgersi all'indirizzo ufficiale mail di EDIZIONI GIACOMINA LAPENNA:

lapenna@giacominalapenna.com

Giacomina Lapenna

COMPANION INSIDE SPONSOR
OFFERTE DI RIFERIMENTO

L'ENGAGEMENT DEL CONSENSO Antonio Messina

EDIZIONI GIACOMINA LAPENNA Milano

LINGUA ITALIANA

Formato cm 21x11 ergonomico tascabile

Copertina lucida colori 118 pagine colori



Prezzo di copertina	26,00	Sconto %
Sconto max librerie 40%	10,40	
Prezzo di vendita max sconto librerie	**15,60**	**40%**

Companion inside Sponsors

Esposizioni e plus dedicati riservati & esclusivi

A partire da un minimo di 200 copie personalizzate per volta

1 Stampa LOGOS + messaggio da definire nel riquadro personalizzato a pag 2

2 MAX 15 (quindci) Facciate aggiunte in coda al libro da personalizzare a disposizione sponsor

NUMERO COPIE	TOTALE	SCONTO %	PREZZO X 1 lordo tax	PREZZO X 1 netto tax
200 copie **MINIMO** in poi per volta	2.080,00	**60%**	10,40	5,99
da 300 copie in poi per volta	2.886,00	**63%**	9,62	5,54
da 500 copie in poi per volta	4.550,00	**65%**	9,10	5,24
da 1.000 copie in poi per volta	7.800,00	**70%**	7,80	4,49
da 2.000 copie in poi per volta	14.040,00	**73%**	7,02	4,04
da 3.000 copie in poi per volta	19.500,00	**75%**	6,50	3,74

Condizioni di vendita Sponsors

Pagamento fattura Anticipato

Consegna Franco partenza Milano
Gratuita a Milano

"Un viaggio pragmatico del manager alla conquista della fiducia e della stima"



HARA RISORSE UMANE



Antonio Messina, Direttore HR delle più importanti imprese in Italia e all'Estero, è un vero e proprio *Guru* internazionale in People Management e nella creazione, nella realizzazione e nella gestione di progetti in ambito Risorse Umane e Change Management.
In oltre vent'anni di esperienza concreta, sul campo, nelle Direzioni HR a livello globale, si è appropriato di esperienze innovative, in particolare, nei settori Farmaceutico, Largo Consumo, Telecomunicazioni, Information Technology, Consulenza, Outsourcing, Automotive ed Elettrico.
Ideatore e CEO di HARA Risorse Umane di Milano, società attiva da diversi anni in tre direzioni diverse: Formazione, Consulenza & Change Management e Ricerca & Selezione.
E' anche un antico e accreditato appassionato di teatro, sia come interprete che regista e autore, di cinema e di calcio. Gli piace cucinare sperimentando sempre nuovi piatti, e trasformando la tradizione in fusion creativa e viceversa.

"Il nettare del consenso.
Ciò che veramente "serve" per fare e per agire"

ISBN 978-88-94913-07-1

www.giacominalapenna.com
www.scuolamedicoscientifica.it

Giacomina Lapenna

EUR 26,00

www.edizionigiacominalapenna.it

L'ENGAGEMENT DEL CONSENSO

Giacomina Lapenna



Antonio Messina

L'ENGAGEMENT DEL CONSENSO

La leadership del manager attraverso il coinvolgimento dei collaboratori.

Giacomina Lapenna

Giacomina Lapenna

Giacomina Lapenna

NECTAR MUNDI Chef Viviana Spagnuolo

EDIZIONI GIACOMINA LAPENNA Milano

LINGUA ITALIANA

Formato cm 21x11 ergonomico tascabile

Copertina lucida colori 456 pagine a colori



Prezzo di copertina	24,00	Sconto %
Sconto max librerie 40%	9,60	
Prezzo di vendita max sconto librerie	**14,40**	**40%**

Companion inside Sponsors

Esposizioni e plus dedicati riservati & esclusivi

1 Stampa LOGOS + messaggio da definire nel riquadro personalizzato a pag 2

2 MAX 10 (quindici) Facciate aggiunte in coda al libro da personalizzare a disposizione sponsor

A partire da un minimo di 200 copie personalizzate per volta

NUMERO COPIE	TOTALE	SCONTO %	PREZZO X 1 lordo tax	PREZZO X 1 netto tax
200 copie **MINIMO** in poi per volta	1.920,00	**60%**	9,60	5,53
da 300 copie in poi per volta	2.664,00	**63%**	8,88	5,11
da 500 copie in poi per volta	4.200,00	**65%**	8,40	4,84
da 1.000 copie in poi per volta	7.200,00	**70%**	7,20	4,15
da 2.000 copie in poi per volta	12.960,00	**73%**	6,48	3,73
da 3.000 copie in poi per volta	18.000,00	**75%**	6,00	3,46

Condizioni di vendita Sponsors

Pagamento fattura Anticipato

Consegna Franco partenza Milano
Gratuita a Milano

NECTAR MUNDI



Le Miscele Storiche di Aromi sono il "pilastro portante" di questo libro. Da prima del 2.000 a.C., 200 ricette fatte di spezie, erbe aromatiche, piante speciali e a volte anche sale, che testimoniano la millenaria e speciale evoluzione dei Sapori dell'Umanità, sul pianeta Terra. Un vero e proprio film organolettico da tutto il mondo e da tutte le epoche, un patrimonio culinario riuscito ad arrivare fino alla quotidianità odierna delle nostre cucine, sopravvivendo a tempi, luoghi, usi, culture, mode e costumi. In sintesi: l'essenziale memoria del "DNA culinario" umano. Una ricerca storica durata anni, che questo libro, davvero unico nel suo genere, potrà custodire per il futuro di professionisti e non, che contribuiranno a realizzare "i Sapori del Domani". Nella tascabile e facile forma di manuale di consultazione rapida, è uno strumento di informazione e di lavoro, utile per Chef, Gourmet e tutti coloro che, per attività o solo per passione, hanno a che fare con il mondo culinario.

Sale & Sali
IL SALE DELLA VITA
GARGNANO MILANO ITALY

Come migliore auspicio, nell'attesa dei "sapori del futuro", la firma di questo libro è affidata ad un nuovo talento culinario emergente: la Chef VIVIANA SPAGNUOLO, classe1981, milanese di origini calabresi doc. Nata Chef, con le "stimmate" della passione viscerale per la Cucina, ha studiato poi decenni per diventarlo. Oggi è una professionista in divenire, con ruoli diversi, di consulente e formatore per ACCADEMIA PRO, nota anche al Grande Pubblico, per le frequenti apparizioni in Tv, Radio e Web. Il libro si arricchisce e si completa con 50 sue nuove ricette, creazioni tutte inedite, che magnificano, in modo attuale, proprio le Miscele più storiche. Un Sapere culinario dei più antichi, tradotto per il futuro da una vera e contemporanea "Vestale del sacro fuoco della Cucina".

ISBN 978-88-94913-05-7

www.saleesali.com
www.giacominalapenna.com
www.accademiapro.it

Giacomina Lapenna

Euro 24,00

www.edizionigiacominalapenna.it

Sale & Sali IL SALE DELLA VITA

NECTAR MUNDI

Giacomina Lapenna

Viviana Spagnuolo

NECTAR MUNDI

IL NETTARE DEL MONDO

Alle radici dei Sapori dell'Umanità. 200 ricette dal 2.000 A.C. a oggi di miscele storiche di spezie e aromi che arricchiscono da sempre la Cucina di tutti.

Prefazione di **Allan Bay**
Introduzione di **Eugenio Medagliani**
Ideazione & Ricerca di **Donato Maria De Amici**



Giacomina Lapenna

CHANGE MANAGEMENT & LEADERSHIP Antonio Messina

EDIZIONI GIACOMINA LAPENNA Milano

LINGUA ITALIANA

Formato cm 21x11 ergonomico tascabile

Copertina lucida colori 235 pagine bianco/nero



Prezzo di copertina	28,00	Sconto %
Sconto max librerie 40%	11,20	
Prezzo di vendita max sconto librerie	**16,80**	**40%**

Companion inside Sponsors

Esposizioni e plus dedicati riservati & esclusivi

1 Stampa LOGOS + messaggio da definire nel riquadro personalizzato a pag 2

2 MAX 15 (quindci) Facciate aggiunte in coda al libro da personalizzare a disposizione sponsor

A partire da un minimo di 200 copie personalizzate per volta

NUMERO COPIE	TOTALE	SCONTO %	PREZZO X 1 lordo tax	PREZZO X 1 netto tax
200 copie **MINIMO** in poi per volta	2.240,00	**60%**	11,20	6,45
da 300 copie in poi per volta	3.108,00	**63%**	10,36	5,97
da 500 copie in poi per volta	4.900,00	**65%**	9,80	5,64
da 1.000 copie in poi per volta	8.400,00	**70%**	8,40	4,84
da 2.000 copie in poi per volta	15.120,00	**73%**	7,56	4,35
da 3.000 copie in poi per volta	21.000,00	**75%**	7,00	4,03

Condizioni di vendita Sponsors

Pagamento fattura Anticipato

Consegna Franco partenza Milano
Gratuita a Milano

"Un'azione positiva vincente: perché "CHANGE" sia un finale vantaggio per tutti"



Antonio Messina, Direttore HR di alcune tra le più importanti imprese in Italia e all'Estero.
E' un vero e proprio *Guru* globale in Leadership & People Management e nella creazione, gestione e realizzazione di progetti in ambito Risorse Umane e Change Management.
In oltre vent'anni di esperienza reale sul campo, nelle Direzioni HR a livello mondiale, si è appropriato di abilità innovative, ed ha formato direttamente già più di 3.000 persone, tra executive, imprenditori, manager e nuovi talenti.
Ideatore e CEO di HARA Risorse Umane, di Milano, società attiva da anni in tre direzioni diverse: Formazione, Consulenza & Change Management e Ricerca & Selezione.
Oltre che di calcio e di cinema, è anche un antico e noto appassionato di teatro, sia come attore che regista e autore.
Ama cucinare, sperimentando nuovi piatti, e cercando di trasformare la tradizione in fusion di avanguardia culinaria creativa, e viceversa.

"Ciò che veramente serve per ottenere la massima partecipazione, attiva e spontanea, al cambiamento"

ISBN 978-88-94913-08-8

www.giacominalapenna.com
www.scuolamedicoscientifica.it

Giacomina Lapenna EUR 28,00

www.edizionigiacominalapenna.it

CHANGE MANAGEMENT & LEADERSHIP

Antonio Messina

CHANGE MANAGEMENT & LEADERSHIP

"La leadership del consenso per il cambiamento condiviso"



Giacomina Lapenna

Giacomina Lapenna

Giacomina Lapenna

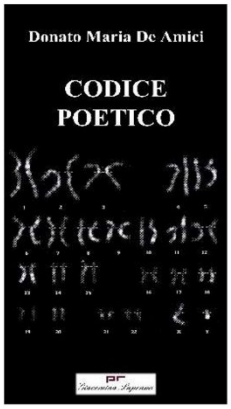
CODICE POETICO Donato Maria De Amici

EDIZIONI GIACOMINA LAPENNA Milano

LINGUA ITALIANA

Formato cm 21x11 ergonomico tascabile

Copertina lucida colori 987 pagine colori



Prezzo di copertina	25,00	Sconto %
Sconto max librerie 40%	10,00	
Prezzo di vendita max sconto librerie	**15,00**	**40%**

Companion inside Sponsors

Esposizioni e plus dedicati riservati & esclusivi

A partire da un minimo di 200 copie personalizzate per volta

1 Stampa LOGOS + messaggio da definire nel riquadro personalizzato a pag 2

2 MAX 10 (quindici) Facciate aggiunte in coda al libro da personalizzare a disposizione sponsor

NUMERO COPIE	TOTALE	SCONTO %	PREZZO X 1 lordo tax	PREZZO X 1 netto tax
250 copie **MINIMO** in poi per volta	4.062,50	**35%**	16,25	9,36
da 300 copie in poi per volta	4.500,00	**40%**	15,00	8,64
da 500 copie in poi per volta	6.875,00	**45%**	13,75	7,92
da 1.000 copie in poi per volta	12.500,00	**50%**	12,50	7,20
da 2.000 copie in poi per volta	22.500,00	**55%**	11,25	6,48
da 3.000 copie in poi per volta	31.500,00	**58%**	10,50	6,05

Condizioni di vendita Sponsors

Pagamento fattura Anticipato

Consegna Franco partenza Milano
Gratuita a Milano



Donato Maria De Amici è nato a Milano nel 1956, da padre milanese e madre triestina. A Milano ha vissuto la sua adolescenza e compiuto gli studi. Liceo scientifico all'Istituto Zaccaria, dove ha avuto i suoi primi formatori letterari, Padre Eligio Gatti, latinista, e Alfredo Menetti, docente e critico letterario e, in seguito, a Roma, collaborando per vari settimanali e quotidiani, Luciano Cirri, scrittore e giornalista. Quindi, Scienze Politiche all'Università Cattolica laureandosi con una tesi su "Orientamenti funzionalisti nella psicologia della percezione", con il politologo Gianfranco Miglio.



Foto di U. V. ZIVERI

Ha viaggiato, studente, per anni per vedere il mondo e imparare le lingue, con la tenda o facendo il cameriere, in Inghilterra, Irlanda, Francia, Jugoslavia e Grecia. Per oltre dieci anni ha lavorato in grandi imprese, Cicrespi e Prodotti Roche, con una carriera da venditore fino a ruoli di vertice. Contemporaneamente, seguendo una forte passione per la musica, ha composto con il Maestro Aldo Bottero (autore del famoso "Tango delle rose") diversi brani ed è stato ideatore e conduttore di una seguitissima trasmissione radiofonica quotidiana sulla musica moderna, dal titolo "L'uomo del banco dei dischi".
Dagli anni '90 ha scelto la via dell'autonomia nel lavoro.
Dopo un'esperienza come proprietario di un piano bar, da più di dieci anni è amministratore delegato di una nota società di consulenza e formazione.
Queste le note della sua vita professionale e pubblica.
Ma c'è un'altra vita, quella della poesia. Scrive dall'età di dieci anni.



Foto di CLAUDIO BAINI

Ha collaborato, nei cinque anni del liceo, con liriche e racconti poetici, al giornale della scuola "Vita". Nel 1970 ha pubblicato un libretto delle prime poesie, scelte fra quelle scritte dai dieci ai quattordici anni, intitolato "La prima fine", segnalato al Premio Nazionale di Poesia Bergamo. Nel 1973 è stato segnalato con la lirica "E l'uomo è nel giardino" al Premio Silarus per la Poesia di Italo Rocco (Paestum). Nel 1975 il settimanale Famiglia Cristiana pubblica una selezione delle sue poesie.
Nel 1976, viene inserito con la poesia "Un piccolo caffè" nella raccolta antologica dei Cento Poeti della Rocca (Toscana). Nel 1982 esce una nuova raccolta di poesie "Senza perdere un giorno", Trevi Editore Roma, presentata dal critico Enzo Fabiani con la lettura dell'attore Gerardo Paganini. Con una selezione del libro, intitolata "Giorno e notte", è fra i vincitori del Premio "La Gerla d'oro" e viene inserito nella pubblicazione "I Quaderni della Gerla" dell'Accademia di cultura e arte R. Colombo di Serravalle Sesia. Nel 1985, per la lirica "Quando non c'eri", è segnalato al Premio Letterario "Poesia d'amore", Città di Brugnato. Nel 1988 esce il suo terzo libro intitolato "Oltre nel cielo", Editrice Nuovi Autori Milano, con prefazione di Delfina Provenzali, che raccoglie l'espressione poetica più significativa dei suoi trent'anni, presentato all'Auditorium del Circolo Culturale San Fedele di Milano, con gli attori Gerardo Paganini e Marcella Romei. Nel 1992, per i tipi dello stesso Editore, vede la luce il suo quarto libro di poesie nuove intitolato "Il primo giorno che mi resta da vivere", con prefazione e presentazione di Cesare Medail, direttore della pagina culturale del Corriere della Sera, nello stesso Auditorium, con Gerardo Paganini. Nel 1993, il libro riceve la premiazione dell'Accademia "Ferdinandea" di scienze, lettere ed arti di Catania e il riconoscimento speciale dell'Associazione degli Autori di Milano, al Circolo della Stampa.
Ora, nel 2006, viene pubblicato "CODICE POETICO", con la prefazione di Alfredo Menetti, e uno spettacolo interpretato da Gerardo Paganini, con la partecipazione di Antonio Messina di "Teatroanch'io". Un'antologia che raccoglie tutte le sue opere precedenti, le poesie inedite "che non videro la luce", e il libro di poesie nuove, il quinto, "Vita potabile", scritte dal 1993.



50 anni di vita.
40 anni di poesie.
Una sola identità genetica:
codice poetico.

www.giacominalapenna.com

Euro 25,00

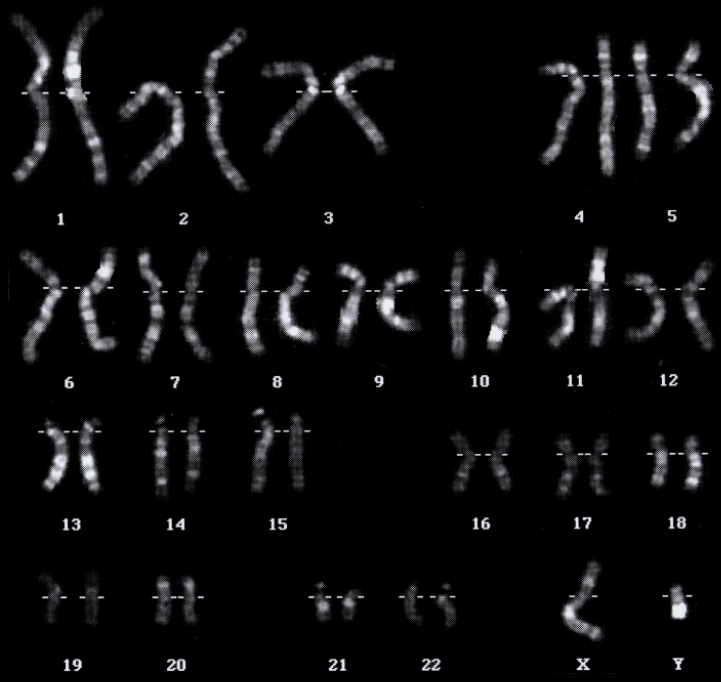
Donato Maria De Amici

CODICE POETICO

Giacomina Lapenna

Donato Maria De Amici

CODICE POETICO



Giacomina Lapenna

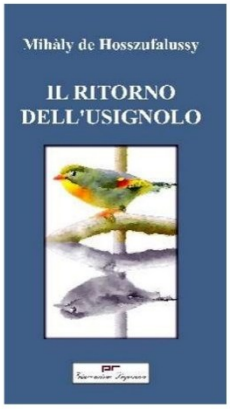
Giacomina Lapenna

Giacomina Lapenna

IL RITORNO DELL'USIGNOLO Mihàly de Hosszufalussy

EDIZIONI GIACOMINA LAPENNA Milano

LINGUA ITALIANA



Formato cm 21x11 ergonomico tascabile

Copertina lucida colori 360 pagine bianco/nero

Prezzo di copertina	16,00	Sconto %
Sconto max librerie 40%	6,40	
Prezzo di vendita max sconto librerie	**9,60**	**40%**

Companion inside Sponsors

Esposizioni e plus dedicati riservati & esclusivi

A partire da un minimo di 200 copie personalizzate per volta

1 Stampa LOGOS + messaggio da definire nel riquadro personalizzato a pag 2

2 MAX 10 (quindici) Facciate aggiunte in coda al libro da personalizzare a disposizione sponsor

NUMERO COPIE	TOTALE	SCONTO %	PREZZO X 1 lordo tax	PREZZO X 1 netto tax
200 copie **MINIMO** in poi per volta	1.280,00	**60%**	6,40	3,69
da 300 copie in poi per volta	1.776,00	**63%**	5,92	3,41
da 500 copie in poi per volta	2.800,00	**65%**	5,60	3,23
da 1.000 copie in poi per volta	4.800,00	**70%**	4,80	2,76
da 2.000 copie in poi per volta	8.640,00	**73%**	4,32	2,49
da 3.000 copie in poi per volta	12.000,00	**75%**	4,00	2,30

Condizioni di vendita Sponsors

Pagamento fattura Anticipato

Consegna Franco partenza Milano
Gratuita a Milano



Tre esuli scappati dal loro Paese, diventato dopo la guerra una democrazia popolare, si conoscono in un esilio dorato.
Ma la nostalgia nella memoria per la gente dell'est Europa è un sentimento così forte che ben presto finirà per rompere un equilibrio ritrovato.
I tre amici recupereranno insieme, molti anni dopo quando, con la caduta dei regimi comunisti, si aprì la cortina di ferro, le origini comuni per iniziare una nuova vita.
Un romanzo che descrive l'amore per le proprie radici e che vuole dimostrare come la parte più importante della vita di un uomo sia quella finale, quella della maturità, dove ogni cosa appare come irripetibile e proprio per questo preziosa.

Mihàly de Hosszufalussy, é nato a Milano nel 1955. Di origine ungherese, insegna Storia delle Religioni semitiche e orientali in varie Scuole. Ha pubblicato diversi lavori inerenti al suo insegnamento.
Questo è il suo primo romanzo.

Prefazione di **Antonio Messina**, autore e regista di testi teatrali e Presidente di HARA Milano.

www.giacominalapenna.com

ISBN 978-88-94913-00-2

9 788894 913002

Giacomina Lapenna

Euro 16,00

IL RITORNO DELL'USIGNOLO

Mihàly de Hosszufalussy

Giacomina Lapenna

Mihàly de Hosszufalussy

IL RITORNO DELL'USIGNOLO



Giacomina Lapenna

Giacomina Lapenna

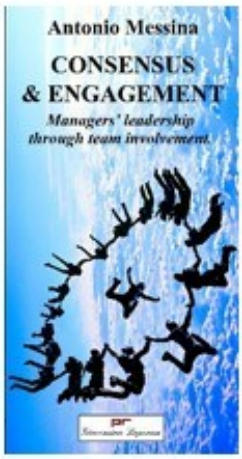
CONSENSUS & ENGAGEMENT Antonio Messina

EDIZIONI GIACOMINA LAPENNA Milano

LINGUA INGLESE

Formato cm 21x11 ergonomico tascabile

Copertina lucida colori 126 pagine colori



Prezzo di copertina	22,00	Sconto %
Sconto max librerie 40%	8,80	
Prezzo di vendita max sconto librerie	**13,20**	**40%**

Companion inside Sponsors

Esposizioni e plus dedicati riservati & esclusivi

A partire da un minimo di 200 copie personalizzate per volta

1 Stampa LOGOS + messaggio da definire nel riquadro personalizzato a pag 2

2 MAX 10 (quindici) Facciate aggiunte in coda al libro da personalizzare a disposizione sponsor

NUMERO COPIE	TOTALE	SCONTO %	PREZZO X 1 lordo tax	PREZZO X 1 netto tax
200 copie **MINIMO** in poi per volta	1.760,00	**60%**	8,80	5,07
da 300 copie in poi per volta	2.442,00	**63%**	8,14	4,69
da 500 copie in poi per volta	3.850,00	**65%**	7,70	4,44
da 1.000 copie in poi per volta	6.600,00	**70%**	6,60	3,80
da 2.000 copie in poi per volta	11.880,00	**73%**	5,94	3,42
da 3.000 copie in poi per volta	16.500,00	**75%**	5,50	3,17

Condizioni di vendita Sponsors

Pagamento fattura Anticipato

Consegna Franco partenza Milano
Gratuita a Milano

"The manager's pragmatic journey to gain trust and esteem"



HARA RISORSE UMANE



Antonio Messina, HR Director in the most leading companies in Italy and abroad, is an international business guru in the Human Resources area of People Management, Project Management and Change Management, as well as creator and implementer of various enterprises.
In over twenty years of practical experience worldwide, he has acquired ground-breaking competence in HR Management, in particular, in the Pharmaceutical, Fast-Moving Consumer Goods, Telecommunications, Information Technology, Consultancy, Outsourcing, Automotive and Electrical sectors.
He is the creator and CEO of HARA Risorse Umane in Milan, an active company, for the past several years, in three different managements: Training, Consultancy and Change Management, and Research & Selection.
He is also an historical and accredited theatre enthusiast, both as an actor as well as a director and playwright, and is also keen on cinema and football.
He loves cooking and experimenting new dishes, trasforming tradition into creative fusions of recipes and vice versa.

"The nectar of consensus. What is really needed to take action and to perform"

ISBN 978-88-94913-04-0
9 788894 913040

www.giacominalapenna.com
www.accademiapro.it

Giacomina Lapenna EUR 22,00

www.edizionigiacominalapenna.it

CONSENSUS & ENGAGEMENT

Antonio Messina

CONSENSUS & ENGAGEMENT

Managers' leadership through team involvement.



Giacomina Lapenna

Giacomina Lapenna

COME TE NESSUNO AL MONDO Giacomina Lapenna

EDIZIONI GIACOMINA LAPENNA Milano

LINGUA ITALIANA

Formato cm 21x11 ergonomico tascabile

Copertina lucida colori 259 pagine bianco/nero



Prezzo di copertina	28,00	Sconto %
Sconto max librerie 40%	11,20	
Prezzo di vendita max sconto librerie	**16,80**	**40%**

Companion inside Sponsors

Esposizioni e plus dedicati riservati & esclusivi

A partire da un minimo di 200 copie personalizzate per volta

1 Stampa LOGOS + messaggio da definire nel riquadro personalizzato a pag 2

2 MAX 15 (quindci) Facciate aggiunte in coda al libro da personalizzare a disposizione sponsor

NUMERO COPIE	TOTALE	SCONTO %	PREZZO X 1 lordo tax	PREZZO X 1 netto tax
200 copie **MINIMO** in poi per volta	2.240,00	**60%**	11,20	6,45
da 300 copie in poi per volta	3.108,00	**63%**	10,36	5,97
da 500 copie in poi per volta	4.900,00	**65%**	9,80	5,64
da 1.000 copie in poi per volta	8.400,00	**70%**	8,40	4,84
da 2.000 copie in poi per volta	15.120,00	**73%**	7,56	4,35
da 3.000 copie in poi per volta	21.000,00	**75%**	7,00	4,03

Condizioni di vendita Sponsors

Pagamento fattura Anticipato

Consegna Franco partenza Milano
Gratuita a Milano



Un libro divertente e ironico sulla Comunicazione d'amore o quasi, con un tono così disincantato che se lo usassero politici, intellettuali, sindacalisti e giornalisti, sarebbe d'aiuto per ricollocare al posto giusto tante situazioni inutilmente drammatiche.
Scritto da una donna che lascia davvero il segno nel Mondo del Lavoro italiano e internazionale. Partita da Trieste, 1946, universitaria e Infermiera Volontaria della C.R.I., con il grado di Tenente dell'Esercito Italiano, in oltre 70 anni di vita professionale a Milano, è riuscita ad arrivare fino al Premio della Presidenza del Consiglio dei Ministri della Repubblica Italiana ed alla medaglia d'oro dell'Ordine dei Giornalisti.
https://it.wikipedia.org/wiki/Giacomina_Lapenna

ISBN 978-88-94913-09-5
9 788894 913095

www.edizionigiacominalapenna.it
www.giacominalapenna.com
www.scuolamedicoscientifica.it
www.saleesali.com

Giacomina Lapenna

EUR 28,00

COME TE NESSUNO AL MONDO

Giacomina Lapenna

Giacomina Lapenna

Giacomina Lapenna

Giacomina Lapenna

COME TE NESSUNO AL MONDO

Comunicazione forse d'amore o quasi.



Prefazione di Vittorio Feltri

Giacomina Lapenna

Giacomina Lapenna